

セレンス、smartと協業し、生成AI音声アシスタントによる 次世代の車内体験を創出

8月 2, 2024

～セレンスのコア技術と新AI機能がSUVモデルsmart Concept #5を筆頭に、

今後のsmartモデルとドライバーの対話の変革を推進～

自動車業界向けにAI技術を提供するCerence Inc. (以下セレンス)は、スマートオートモビルの電気自動車(EV)新プレミアムブランド、smartと協業し、[smart Concept #5](#)に初搭載されるAIを活用した次世代の車内体験ソリューションの共同開発を発表しました。smartは、常に未来の都市型モビリティへの最適なソリューションを探求し続けています。AI時代において、セレンスとともにドライバーへの利便性、および持続可能な将来を見据えた新世代のソリューションを創出し、優れたユーザーエクスペリエンスの提供と、欧州や中国本土以外の海外市場における新たな業界ベンチマークの確立に取り組んでいます。



smartは、次世代プラットフォームの開発について、AIを活用してユーザーエクスペリエンスの向上を優先し、イノベーションパートナーとして業界をリードする専門知識を持つセレンスに注目しました。smartはセレンス生成 AI ソリューションを活用し、より直感的で統合されたエクスペリエンスを創出します。セレンスが独自に開発したディーブローニング技術と最先端の生成AIを組み合わせた「Cerence Car Knowledge」を利用することで、smartのドライバーは、質問や状況の説明、また、簡単なお喋りを通じて欲しい情報が得られるなど、音声で車の機能に関する情報をより直感的に探すことができます。さらに「Cerence Chat Pro」により、ドライバーと同乗者のほぼすべてのクエリに対して、一般的な知識の大規模言語モデルを含む多数のソースから正確で適切な応答を生成し、車載アシスタントとの楽しい会話を可能にします。

smartは、このエクスペリエンスの基盤構築としてセレンスの拡張性に富むフルスタック(音声認識、自然言語理解、音声合成、音声信号強化技術)を活用し、組み込みとクラウドベースのハイブリッドアプローチにより、ドライバーが必要なときに必要な情報にいつでもアクセスできる状態を可能にします。smartのインテリジェントな車載アバターとの連携で、ドライバーは音声だけで電話やメッセージング、音楽やメディア、エアコン、ナビゲーション、個人設定、車両制御などの主要な機能を制御でき、天気、ニュース、カレンダー、一般知識などの情報も得られます。

スマートオートモビルのグローバルCTOヤン・ジュン(Yang Jun)は、次のように述べています。「ブランド変革の中にあるsmartにとって、新しいAIを活用したユーザーエクスペリエンスは、直感的でコネクテッドな機能をますます求めるドライバーに応えるためにも極めて重要です。セレンスのAIソリューションを活用し、車内でのインテリジェントな音声アクセスに焦点を当てることで、音声の対話で統合された便利でパーソナライズされたユーザーエクスペリエンスを提供し、インテリジェントドライビングの新時代を切り開いていきます」

セレンスのCEOステファン・オルトマン(Stefan Ortman)は次のように述べています。「smartは、都市型モビリティの長年のパイオニアであり象徴的なブランドです。当社との協業を通じて、smartが新たなステージに進み、重要なAIベースのテクノロジーを導入した革新的なインフォテインメントシステムが新しいレベルの自然で直感的な対話を生み出すことで、smartのドライバーに、より安全で楽しい会話型AIエクスペリエンスを提供できることを誇りに思います」

セレンスの詳細については、当社の日本語ウェブサイト <https://www.cerence.com/ja/home> をご覧ください。最新情報については公式 [LinkedIn](#) および [X](#) からご覧いただけます。

【スマートオートモビルについて】

smartブランドは90年代に誕生して以来、常に未来の都市型モビリティへの最適なソリューションを探求し続けています。スマートオートモビルは将来を見据え、中国とヨーロッパ2拠点体制のグローバル開発戦略のもと2019年に正式に設立され、世界をリードするインテリジェントなEVに特化した新プレミアムブランドを目指しています。

smartは、ブランド、製品、ビジネスモデルを包括的に刷新し、製品開発、販売、サービス管理体制の確立をグローバルで加速する取り組みにおいて新たなステージを迎えています。新世代のEVラインナップのエンジニアリング、研究、開発は、smart R&Dチームが主導し、車両デザインはメルセデス・ベンツのグローバルデザインチームがリードしています。smartは現在、smart #1とsmart #3の2つのEVのSUVモデルを発表し、中国とヨーロッパの複数の市場で販売して、さらに売上増が期待できる東南アジアや中東市場へ拡大展開中です。2022年から2025年にかけて、smartは毎年新モデルを発表し、新世代のEVラインナップをさらに充実させています。

【セレンスについて】

セレンス(Cerence Inc.)は、自動車を含むコネクテッドモビリティの世界へ独自のソリューションを提供し、感動的なユーザー体験を創出するグローバルリーダーです。世界をリードする自動車メーカーとモビリティOEMのイノベーションパートナーと提携し、自動車/二輪車や消費者のデジタルライフにいたるまで、直感的なAIベースのインタラクションを実現し、コネクテッドワールドの発展に寄与します。20年にわたる知見と5億台以上もの自動車への採用実績を有する当社は、コネクテッドカー、自動運転、EV、二輪車のロードマップに明確なビジョンを持っています。

詳細については、当社の日本語ウェブサイト <https://www.cerence.com/ja/home>をご覧ください。